МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Ректор ОНАХТ
_____Б.В. Єгоров
“___” _____ 2019 р.

ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

до аспірантури на здобуття степеня доктора філософії

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Узгоджено:
проректор з наукової роботи
к.т.н., доц._____Поварова Н.М.
“___” _____ 2019 р.

Одеса ОНАХТ 2019

ЗМІСТ

ОСНОВНІ ЗАДАЧІ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ 3

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ.....4

ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ 5

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ 14

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....17

ОСНОВНІ ЗАДАЧІ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Вступний додатковий іспит ставить задачу оцінити комплекс теоретичних знань, отриманих абітурієнтом у період навчання на кваліфікаційному рівні магістра, рівень творчого мислення, уміння синтезувати знання окремих дисциплін для самостійного рішення практичних задач в області економіки. Наукові спеціальності економічного блоку досліджують теоретико- методологічні, науково-методичні та прикладні засади, розвиток, тенденції та закономірності функціонування ринку товарів і послуг, міжнародних економічних стосунків, економічної, інвестиційної, інноваційної, виробничої, логістичної, маркетингової діяльності підприємств, організаційно-правові форми підприємницької діяльності, чинники, ресурси, види, стадії та результати економічної діяльності підприємств, процес і форми управління підприємством. Перелік питань, який пропонується, систематизовано по різноманітним взаємозв'язаним сторонам економічної сфери та охоплює її теоретичні основи, а також питання застосування отриманих теоретичних знань для рішення практичних задач. Кожний екзаменаційний білет містить завдання за програмою додаткового вступного іспиту, яка приводиться нижче.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Прийом додаткового вступного іспиту по спеціальності здійснюється приймальною фаховою екзаменаційною комісією. Додатковий вступній іспит проводиться для абітурієнтів відповідно до затвердженого приймальною комісією графіку. Перед іспитом проводяться консультації, які призвані допомогти у підготовці до іспиту, надають відповіді на окремі питання програми вступного іспиту. Вступний іспит проводиться в усній формі. Результати вступного іспиту оголошуються приймальною комісією в цей же день.

ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

РОЗДІЛ 1. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Тема 1.1. Підприємництво як сучасна форма господарювання

Загальна характеристика підприємництва. Історичні апекти виникнення бізнесу. Бізнес та економічний розвиток. Сучасне визначення підприємництва та його функції. Форми, моделі та принципи підприємницької діяльності.

Середовище і передумови активізації підприємницької діяльності. Методичні основи та інструментарій діагностики зовнішнього середовища. Типологія підприємництва. Зв'язок підприємництва з основними фазами відтворювального циклу. Основні типи та відповідні сфери підприємницької діяльності. Форми виробничої підприємницької діяльності. Види підприємств та їх об'єднань за вітчизняним законодавством. Посередницька підприємницька діяльність (форми, види, суб'єкти). Фінансове посередництво. Поняття і методи надання консультативних послуг.

Мале підприємництво. Поняття «мале підприємництво», «малий бізнес», «мале підприємство», «громадянин-підприємець», їх критерії, переваги і недоліки. Вплив малого підприємництва на: темпи економічного розвитку; здійснення структурної перебудову економіки; забезпечення насичення ринку товарами та послугами; реалізацію інновацій; розвиток конкуренції. Проблеми розвитку вітчизняного малого бізнесу. Державна підтримка малого підприємництва.

Тіньова економіка в бізнесі. Поняття та причини виникнення «тіньової економіки». Вплив тіньового сектору на економічну діяльність, політичне і громадське життя країни. Механізми та методи оцінки масштабів тіньової економічної діяльності тіньової економічної діяльності суб'єктів

Тема 1.2. Підприємство як виробнича система

Сутність ресурсів і активів підприємства. Характеристика матеріальних і нематеріальних активів підприємства. Роль нематеріальних активів, їх оцінка та амортизація. Оборотні та необоротні активи в системі функціонування підприємства. Узагальнення активів і капіталу в балансі підприємства.

Основні засоби. Класифікація та оцінка основних засобів. Методи амортизації основних засобів та їх обґрунтування.

Оборотний капітал. Стадії обігу та склад оборотних коштів. Визначення обсягу оборотних коштів і оптимізація їх структури.

Персонал як основний ресурс підприємства. Форми участі персоналу в капіталі та прибутку підприємства. Продуктивність праці та методичні підходи до її визначення.

Форми і системи оплати праці працівників. Різновиди систем оплати праці. Права засновників щодо вибору форми і системи оплати праці. Сучасні тенденції у застосуванні форм заробітної плати на підприємствах. Зарубіжний і вітчизняний досвід участі працівників у прибутках (доходах) і власності приватизованих підприємств. Державне регулювання оплати праці. Договірне регулювання оплати праці. Формування системи надбавок, доплат та преміювання персоналу на підприємствах державного та корпоративного сектору.

Тема 1.2. Порядок створення підприємства та формування його інвестиційних ресурсів

Технологія створення підприємства. Підприємницька ідея, її джерела та методи пошуку. Вибір типу підприємства та обґрунтування цілей. Організація процесу створення: формування установчого договору, статуту, тарифна угоди.

Колективний договір. Державна реєстрація суб'єктів господарювання. Процедура ліцензування підприємницької діяльності.

Взаємовідносини новоствореного суб'єкта господарювання з банком. Особливості кредитування малого бізнесу.

Інвестиційна політика фірми. Характеристика інвестиційної діяльності фірми. Формування інвестицій і фінансування капіталу. Інвестиційна привабливість ієрархічно відособлених суб'єктів господарювання. Оцінка інвестиційної привабливості фірми. Показники фінансового аналізу для оцінки інвестиційної привабливості фірми.

Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємництві. Загальна характеристика підприємницьких договорів (контрактів, угод). Класифікація підприємницьких договорів за сферами діяльності.

Типова структура договору. Оферта та її види. Формування умов договору підприємцем. Конкретизація умов договору: предмет договору; якість продукції; ціна товару; форма платежу; термін поставки товару; упаковка і маркування товару; здавання-приймання товару; штрафні санкції; форс-мажор; арбітраж; інші умови.

Партнерські зв'язки. Сутність та організаційно-правова форма партнерських зв'язків. Напрями співпраці партнерів (виробництво, товарообмін, торгівля, фінансові відносини).

Форми співробітництва: у сфері виробництва (спільне підприємство, виробнича кооперація, лізинг, проектне фінансування, ліцензування, підрядне виробництво), у сфері торгівлі (бартер, зустрічна торгівля і комерційна тріангуляція, у сфері фінансових відносин (факторинг і комерційний трансфер).

Тема 1.3. Бізнес-планування та організація діяльності новоствореного бізнесу

Бізнес-планування з урахуванням виду організаційно-правової форми бізнесу. Сутнісна характеристика бізнес-плану. Цілі розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.

Формування інструментарію для просування товару на ринок. Визначення цільового сегмента ринку підприємства. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок.

Розробка маркетинг-плану бізнес-проекту. Обґрунтування вибору стратегії маркетингу, збуту і реалізації продукції (послуг) підприємства. Прогнозування обсягів продажів підприємства.

Організаційне забезпечення бізнесу. Сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. Обґрунтування визначення потреби підприємства в персоналі. Особливості управління організаційним розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання.

Розробка фінансового плану бізнесу (бізнес-проекту). Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану. Складові елементи фінансового плану бізнесу. Джерела формування та надходження коштів. Послідовність і зміст процедури складання плану доходів і витрат. Прогнозування балансу активів і пасивів підприємства. Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу. Очікувані значення фінансових коефіцієнтів.

Професійний підбір персоналу. Категорії персоналу. Методи визначення потреби в персоналі різних категорій. Етапи та суб'єкти професійного добору персоналу. Збирання інформації про кандидатів на вакантні посади. Карта компетенцій. Укладення трудової угоди. Адаптація новоприйнятих працівників.

Оцінювання, мотивація і розвиток персоналу. Завдання, види і методи оцінювання персоналу. Атестація, сертифікація та. ситуаційне оцінювання персоналу.

Співвідношення мотивованості і компетентності працівників. Компенсаційний та соціальний пакети. Участь персоналу в прибутках. Нематеріальна мотивація співробітників.

Сутність і стратегічне значення розвитку персоналу.

Логістичні системи. Мета, функції та завдання логістики на підприємстві.

Логістичне управління як джерело підвищення конкурентоспроможності підприємств. Інструменти внутрішньовиробничого логістичного управління для підвищення ефективності сучасного підприємництва.

Оптимізація виробничого процесу.

Матеріально-технічне забезпечення виробництва. Сучасні системи управління матеріальними потоками.

Екологічні аспекти бізнес-діяльності.

Форми ведення обліку у новоствореному бізнесі. Сутність організації процесу обліку на підприємстві. Автоматизовані форми ведення обліку. Нормативна база обліку.

Принципи формування облікової політики в малому підприємництві. Особливості організації обліку на підприємствах відповідно до Податкового кодексу України. Особливості бухгалтерського і податкового обліку малого бізнесу.

Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу. Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства. Різновиди підприємницьких ризиків та їх класифікація.

Методичні підходи до оцінки та мінімізації рівня ризиків на підприємстві. Якісний і кількісний аналіз ризиків підприємницької діяльності. Програмні заходи нейтралізації або мінімізації ризиків.

РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ **БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Тема 2.1. Бізнес-культура

Сутність та модельний ряд бізнес-культур. Кластери тлумачення терміну «культура» та визначення категорії «бізнес-культура». Моделі бізнес-культур. Восьмикутник балансу бізнес-культур. Історичні аспекти та значення бізнес-культури. Принципи формування та підтримка бізнес-культури. Чинники формування та підтримки прогресивної ділової культури.

Етика бізнесу. Визначення категорії «етика бізнесу». Характерні риси етики бізнесу. Соціально-моральні цінності та етична поведінка підприємця. Регламентація етичної професійної діяльності. Міжнародні кодекси та стандарти корпоративної поведінки. Соціальна відповідальність бізнесу.

Основи формування культурних бізнес-комунікацій. Комунікація та її функції. Комунікаційний процес. Види, форми засоби комунікації між людьми: Різновиди комунікаційних мереж. Поняття та структури бізнес-комунікацій. Форми та принципи ділового спілкування. Моделі крос-культурної поведінки в бізнесі. Діловий етикет і бізнес-протокол.

Технології попередження та усунення бізнес-конфліктів. Визначення та природа виникнення конфлікту. Правові основи вирішення бізнес-конфліктів. Методи запобігання та розв‘язання бізнес-конфліктів. Стратегія і тактика поведінки при конфліктах. Альтернативні способи розв‘язання бізнес-конфлікту.

Методичні підходи до оцінювання бізнес-культури підприємства. Системний підхід до оцінювання бізнес-культури. Морфологічний та параметричний опис бізнес-культури. Прогнозування показників ефективності бізнесу з урахуванням вагомості ділової репутації фірми. Методи оцінювання вартості ділової репутації підприємства.

Бізнес-дизайн. Поняття та значення бізнес-дизайн: для підвищення бізнес-культури підприємства. Інструменти створення іміджу компанії на ринку. Основи підприємницького діловодства.

WEB-дизайн. Інтернет-технології в бізнесі. Інтернет-підтримка бізнесу. Проектування комерційного сайту. Компоненти web-системи «web-сайт». Оцінка ефективності функціонування інтернет-проекту.

Тема 2.2. Ефективність бізнесу та підприємницькій успіх

Характеристика та організація підприємницького успіху. Сутність і складові та морально-етичні аспекти підприємницького успіху. Підприємець як визначальна особистість у бізнесі. Ділові якості особистості підприємця. Інформаційне обслуговування підприємництва. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги. Економічна сутність поняття «лідерство». Еволюція концепцій лідерства. Принципи та стилі лідерства у бізнесі. Конкурентні переваги ефективних лідерів. Розвиток лідируючих позицій бізнесу. Планшет особистості підприємця і його ділових якостей.

Діагностика результатів підприємницької діяльності. Загальна характеристика фінансово-господарської діяльності підприємства. Формування та використання прибутку.

Методичні основи бізнес-діагностики діяльності компанії. Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності. Методичні основи та джерела інформації аналітичної оцінки ефективності підприємництва. Формування та обчислення показників ефективності підприємницької діяльності. Технологія оцінки бізнесово-фінансової діяльності фірми. Групи розрахункових показників: прибутковість; ліквідність та платоспроможність; стійкість; стан акціонерного капіталу. Визначення ефективності створення та діяльності спільних виробничих підприємств.

РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Тема 3.1. Концепція стратегічного управління підприємством

Суть стратегічного управління. Передумови формування стратегічного управління. Концепції стратегічного управління з позицій різних шкіл стратегії. Процес розробки і реалізації стратегії підприємства. Досвід та проблеми використання системи стратегічного управління підприємствами України.

Генеричні бізнес-стратегії за М.Портером, підсилення конкурентних переваг шляхом лідирування за витратами, продуктової диференціації, фокусування. Оптимізація галузевої структури, спеціалізація, кооперування і комбінування в промислово-переробному виробництві та його ефективність.

Економічна концентрація та форми її впливу в аграрнопродовольчому комплексі.

Стратегічні напрями розвитку організації: зростання, стабілізація, скорочення. Економічна ефективність різних видів диверсифікації, спеціалізації, вертикальної та горизонтальної інтеграції. Нові напрямки інтеграційних процесів.

Горизонтальна і вертикальна інтеграція в АПК. Галузі, види діяльності та підприємства як суб'єкти агропромислової інтеграції. Економічна суть та особливості агропромислових формувань. Механізм створення агропромислових формувань. Нові напрямки інтеграційних процесів у заготівлі, переробці й реалізації продуктів сільськогосподарського походження.

Продуктові підкомплекси як об'єкти агропромислової інтеграції та економічна оцінка їх формування. Професійні і міжпрофесійні організації як суб'єкти агропромислової інтеграції в АПК. Особливості інтеграційних процесів в умовах ринкових трансформацій в АПК.

Передумови для прийняття рішення про скорочення видів діяльності. Шляхи скорочення діяльності: оздоровлення, продаж, банкрутство.

Стратегічні альтернативи в разі успішного та невдалого проведення скорочення діяльності.

Методологічні недоліки матричних моделей прийняття стратегічних рішень (матриця Бостонської консалтингової групи, дев'ятичарункова матриця "МакКінсі - "Дженерал Електрік", матриця "життєвого циклу виробу" фірми Артур де Літл). Альтернативність у стратегічному виборі. Структура стратегічного вибору. Критерії вибору оптимальної стратегії. Підтримка загальної стратегії за допомогою функціональних стратегії. Стратегічний портфель. Класифікація стратегій. Ситуаційний аналіз у стратегічному плануванні. Розробка стратегічного плану. Тактичне та оперативне планування. Контроль та оцінка стратегії. Планування та етапи вибору стратегічної позиції агропромислових формувань (АПФ). Реформування власності в АПК і стратегія підприємства. Організаційне забезпечення стратегічного управління АПФ.

Тема 3.2. Методологія стратегічного аналізу підприємства та управління стратегічними змінами

Моделі та методи стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації (PERT-аналіз, SWOT-аналіз). Модель М. Портера аналізу п'яти сил конкуренції в галузі. Методологічні підходи до аналізу внутрішнього середовища: функціональний аналіз, бенчмаркінг. Визначення стратегічних позицій підприємства. Характеристика стратегічних зон господарювання. Управління змінами і формування стратегічної поведінки. Етапи процесу управління змінами. Сутність та рівні стратегічних змін: стратегія, що продовжується, обмежені, радикальні зміни, зміна напрямку руху. Управління опором, управління конфліктами інтересів в організаціях.

Перетворення організації: рефреймінг, реструктуризація, оживлення, оновлення. Підходи до управління стратегічними змінами за І. Ансофом: примусовий, адаптивний, кризовий, керований (метод акордеону). Організа-

ційне навчання. Соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Соціал

Організація біржової діяльності. Теоретичні засади біржової справи. Сутність біржі та її економічна природа. Еволюція біржової торгівлі. Біржовий товар. Міжнародні біржові ринки.

Основні теорії функціонування ф'ючерсних ринків. Концепція ціноутворення на ф'ючерсних ринках. Фундаментальний аналіз біржових цін та курсів. Технічний аналіз ф'ючерсних цін.

Організаційні аспекти біржової справи. Учасники біржових операцій. Організація біржових торгів. Кліринг та система розрахунків за біржовими угодами. Процедура поставки за біржовими контрактами. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Державне регулювання біржової торгівлі. Основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі. Товарний ф'ючерсний контракт як інвестиційний інструмент біржового ринку. Торгівля опціонами. Фінансові ф'ючерси. Біржова спекуляція на ф'ючерсних ринках. Хеджування цінових та курсових ризиків за допомогою ф'ючерсної торгівлі. Перспективи становлення ф'ючерсних ринків в Україні.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

1. Загальна характеристика підприємництва. Історичні апекти виникнення бізнесу. Бізнес та економічний розвиток.

2. Сучасне визначення підприємництва та його функції. Форми, моделі та принципи підприємницької діяльності.

3. Середовище і передумови активізації підприємницької діяльності. Методичні основи та інструментарій діагностики зовнішнього середовища.

4. Типологія підприємництва. Зв'язок підприємництва з основними фазами відтворювального циклу.

5. Основні типи та відповідні сфери підприємницької діяльності. Форми виробничої підприємницької діяльності.

6. Види підприємств та їх об'єднань за вітчизняним законодавством.

7. Посередницька підприємницька діяльність (форми, види, суб'єкти). Фінансове посередництво.

8. Поняття і методи надання консультативних послуг.

9. Мале підприємництво. Поняття «мале підприємництво», «малий бізнес», «мале підприємство», «громадянин-підприємець», їх критерії, переваги і недоліки.

10. Вплив малого підприємництва на: темпи економічного розвитку; здійснення структурної перебудову економіки; забезпечення насичення ринку товарами та послугами; реалізацію інновацій; розвиток конкуренції.

11. Проблеми розвитку вітчизняного малого бізнесу. Державна підтримка малого підприємництва.

12. Тіньова економіка в бізнесі. Поняття та причини виникнення «тіньової економіки». Вплив тіньового сектору на економічну діяльність, політичне і громадське життя країни.

13. Механізми та методи оцінки масштабів тіньової економічної діяльності тіньової економічної діяльності суб'єктів підприємництва. Основні напрямки легалізації тіньової підприємницької діяльності.

Модуль. ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ УСПІХ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ

1. Характеристика та організація підприємницького успіху. Сутність і складові та морально-етичні аспекти підприємницького успіху. Підприємець як визначальна особистість у бізнесі. Ділові якості особистості підприємця. Інформаційне обслуговування підприємництва.

2. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги. Економічна сутність поняття «лідерство». Еволюція концепцій лідерства. Принципи та стилі лідерства у бізнесі. Конкурентні переваги ефективних лідерів. Розвиток лідируючих позицій бізнесу Планшет особистості підприємця і його ділових якостей.

3. Діагностика результатів підприємницької діяльності. Загальна характеристика фінансово-господарської діяльності підприємства. Формування та використання прибутку.

4. Методичні основи бізнес-діагностики діяльності компанії. Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності.

5. Методичні основи та джерела інформації аналітичної оцінки ефективності підприємництва. Формування та обчислення показників ефективності підприємницької діяльності.

6. Технологія оцінки бізнесово-фінансової діяльності фірми. Групи розрахункових показників: прибутковість; ліквідність та платоспроможність; стійкість; стан акціонерного капіталу. Визначення ефективності створення та діяльності спільних виробничих підприємств.

7. Організація біржової діяльності.Теоретичні засади біржової справи. Сутність біржі та її економічна природа. Еволюція біржової торгівлі. Біржовий товар.

8. Міжнародні біржові ринки.

9. Основні теорії функціонування ф'ючерсних ринків. Концепція ціноутворення на ф'ючерсних ринках. Фундаментальний аналіз біржових цін та курсів. Технічний аналіз ф'ючерсних цін.

10. Організаційні аспекти біржової справи. Учасники біржових операцій. Організація біржових торгів.

11. Кліринг та система розрахунків за біржовими угодами. Процедура поставки за біржовими контрактами.

12. Електронний трейдинг - сучасна технологія біржової торгівлі.

13. Державне регулювання біржової торгівлі.

14. Основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі.

15. Товарний ф'ючерсний контракт як інвестиційний інструмент біржового ринку.

16. Торгівля опціонами.

17. Фінансові ф'ючерси. Біржова спекуляція на ф'ючерсних ринках.

18. Хеджування цінових та курсових ризиків за допомогою ф'ючерсної торгівлі.

19. Перспективи становлення ф'ючерсних ринків в Україні.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. - СПб.: Питер, 1999. - 416 с.

2. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия : учеб. пособие / Г. Ассель ; пер. с англ. - 2-е изд. - М. : ИНФРА, 1999. - 804 с.

3. Бєлінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій: підручник / П.І.Бєлінський. - К. : Центр навч. літ-ри, 2005. - 624 с.

4. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. - К.: Ника-Центр ; Эльга-Н, 2001. - 447 с.

5. Бодров В. Г. Державне регулювання економіки та економічна політика: навч. посібник / В. Г. Бодров, О. М. Сафронова, Н. І. Балдич. - К.: Академвидав, 2010. - 520 с.

6. Бодров В. Г. Формування приватного сектора економіки і державна політика в Україні: методичні рекомендації до дисципліни/ В. Г. Бодров, В. Ф. Мартиненко. - К.: НАДУ, 2004. - 52 с.

7. Бодров В. Г. Державне регулювання інноваційної модернізації промислового комплексу України: наукове видання / В.Г. Бодров, М.В. Гаман, В.О. Гусєв. - К.: НАДУ, 2010. - 73 с.

8. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Клифф Боумэн; пер. с англ. под. ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 1997.- 175 с.

9. Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи / Б. Будзан. - К. : Основи, 2001. - 349 с.

10. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник/В. О. Василенко. - К. : ПУЛ, 2003. - 504 с.

11. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посібник/В. О. Василенко, Т.І. Ткаченко. - 2-ге вид. випр. і доп. - К.: Центр навч. літ-ри, 2005. - 532 с.

12. Воронкова В.Г. Менеджмент у державних організаціях: навч. посібник/В. Г. Воронкова. - К. : ВД "Професіонал", 2004. - 256 с.

13. Гевко І. Б. Операційний менеджмент: навч. посібник /1. Б. Гевко. - К. : Кондор, 2007. - 228 с.

14. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посібник / О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. - 2-ге вид. - К. : Центр учбової літератури, 2010. -488 с.

15. Гріфін Р. Основи менеджменту: підручник / Р. Гріфін, В. Яцура. - Львів: БаК, 2001. - 624 с.

16. Дафт Р. Л. Менеджмент: учебник / Р. Л. Дафт. - СПб : Питер, 2002. -832 с.

17. Диксон П. Р. Управление маркетингом / Питер Р. Диксон; пер. с англ. - М.: ЗАО "БИНОМ", 1998. – 560 с.

18. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: учеб. пособие / П. Ф. Друкер; пер. с англ. - М. : Вильямс, 2000. - 272 с.

19. Друкер П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер; пер. с англ. - М.: Вильямс, 2000. – 398 с.

20. Економіка підприємства: навч. посібник / за ред. А. В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.

21. Економіка підприємства: підручник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; за заг. ред. С. Ф. Покропивного. - вид. 2-е, перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2004. - 582 с.

22. Економіка України: інноваційна стратегія українських реформ: монографія / відп. ред. В. Ф. Бесєдін, А. С. Музиченко. - К. : НДЕІ, 2010. - 523 с.

23. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління: монографія / В.А. Євтушевський, К.В. Ковальська, Н.В. Бутенко. – К.: Знання, 2007. – 287 с.

24. Єщенко П. С. Економіка для всіх / П. С. Єщенко. – К.: Вища школа, 2009. – 478 с.

25. Загородній А. Менеджмент реальних інвестицій: навч. посібник / А. Загородній, Ю. Стадницький. - К.: Знання, 2000. - 587 с.

26. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник / О. С. Іванілов. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.

27. Корпоративне управління: підручник/ Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М. Г. Луцький, Ю. Г. Симоненко. - К.: Каравела; Піча Ю.В., 2008. - 384 с.

28. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. - СПб. : Питер, 2002. - 752 с.

29. Крайник О. П. Економіка підприємства / О. П. Крайник, С. С. Барвінська ; МОН Укрїни, Нац. ун-т "Львів, політехніка", ЛРІДУ НАДУ. - 2-е вид. оновл. і доп.- Львів: Інтелект-Захід, 2005. - 295 с.

30. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Н.В.Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2003. - 504 с.

31. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: підручник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. - К. : Академвидав, 2007. - 462 с.

32. Лесечко М.Д. Стратегічне планування: навч. посібник / М. Д. Лесечко, Р. М. Рудніцька. - Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2004. - 76 с.

33. Манойленко О.В. Механізми антикризового управління в корпоративному секторі економіки: монографія / О. В. Манойленко. - К. : НАДУ, 2006.-351 с.

34. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: підручник / Б.М. Мізюк. - 2-ге вид., перероб. і доповн. - Львів: Магнолія плюс, 2006. - 392 с.

35. Мартиненко М. М. Основи менеджменту: підручник / М. М. Мартиненко. - К.: Каравела, 2005. - 496 с.

36. Мескон М. Основи менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі. - М.: Дело, 2002. - 704 с.

37. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел; пер.с англ. ; под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб : Питер, 2001. - 336с.

38. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С.Гошал. - СПб. : Питер, 2001. - 687 с.

39. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / В.Д. Нем-

цов, Л. Є. Довгань. – К. : Екс Об, 2002. - 560 с.

40. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. - К. : Кондор, 2009. - 680 с.

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом №10 від 1.03.2019 року.

Завідувач кафедри управління бізнесом

д.е.н., доцент Н.Й. Басюркіна

Гарант:

д.е.н., професор В.В. Немченко

Затверджено на засіданні Наукової ради ННІПЕіМ ім. Г.Е. Вейнштейна №7

від 26 березня 2019 року.

Директор ННІПЕіМ

ім. Г.Е. Вейнштейна О.Б. Каламан